

PRAVNO OPOZORILO:

Uporabnik je s tem, ko je posnel video na socialnem omrežju TikTok in v opis videa dopisal #mtiktokchefakademija ter označil profil @mercatorslovenija potrdil, da je bil seznanjen in sprejema Splošne pogoje aktivnosti MTikTok Chef Akademija, ki so objavljeni na spletni strani <https://www.mtiktokakademija.si/sl/chef> ter soglaša z obdelavo svojih osebnih podatkov, kar je podrobneje določeno v Politiki varstva osebnih podatkov v aktivnosti MTikTok Chef Akademija, ki se nahaja na spletni strani <https://www.mtiktokakademija.si/sl/chef>.

Splošni pogoji za sodelovanje v kuharskem natečaju »MTikTok Chef Akademija«

I. ORGANIZATOR

Kampanjo »MTikTok Chef Akademija« (v nadaljnjem besedilu »**kuharski natečaj**«) organizira in izvaja POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d., davčna številka: SI 45884595, matična številka: 5300231000, s sedežem na naslovu Dunajska cesta 107,1000 Ljubljana, Republika Slovenija (v nadaljnjem besedilu »**organizator**«).

Kuharski natečaj za organizatorja pripravlja in operativno vodi Herman & partnerji VP d.o.o., davčna številka: SI 56490763, matična številka: 8932182000, s sedežem na naslovu Dunajska cesta 156, 1000 Ljubljana, Republika Slovenija (v nadaljnjem besedilu: »**agencija**«).

II. NAMEN

Namen kuharskega natečaja je promocija Mercatorja, M Soseske in Mercatorjevega TikTok profila med mladimi na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju: »**območje kampanje**«).

III. TRAJANJE KUHARSKEGA NATEČAJA

Kuharski natečaj poteka **od 21. 4. 2022 do 8. 6. 2022 do 23.59 ure.**

IV. POTEK SODELOVANJA

Na Mercatorjevem TikTok profilu <https://www.tiktok.com/@mercatorslovenija> (v nadaljevanju Mercator TikTok profil) bo zmagovalec MasterChefa Slovenije Bruno Šulman objavil štiri kuharske izzive, ki bodo potekali po spodnjem razporedu:

- prvi izziv: od 21. 4. 2022 do 8. 5. 2022 do 23.59 ure,
- drugi izziv: od 3. 5. 2022 do 12. 5. 2022 do 23.59 ure,*
- tretji izziv: od 13. 5. 2022 do 25. 5. 2022 do 23.59 ure,
- četrti izziv: od 26. 5. 2022 do 8. 6. 2022 do 23.59 ure.

Posameznik lahko sodeluje v vsakem od 4 izzivov in ima 4 priložnosti, da sodeluje v kuharskem natečaju ter je izbran kot polfinalist. Za sodelovanje mora posneti vsaj en video priprave jedi po receptu, ki je predstavljen v posameznem videu izzivu.

Svoj video mora nato objaviti na svojem javnem profilu na družbenem omrežju TikTok, pri tem mora v opis videa dopisati ključnik #mtiktokchefakademija in označiti profil @mercatorslovenija.

* Prvih 10 posameznikov, ki se bodo prijavi in sodelovali v drugem izzivu od 3. do 12. 5. 2022, prejme darilno kartico Mercator v vrednosti 20 EUR.

Namen uporabe ključnika #mtiktokchefakademija in označbe profila @mercatorslovenija je ta, da lahko spremljamo javno objavljene videe na platformi. Ključnik #mtiktokchefakademija namreč deluje kot filter za iskanje videov na omenjeni platformi.

V. PRAVICA DO SODELOVANJA

V kuharskem natečaju lahko sodelujejo vsi uporabniki družbenega omrežja TikTok z javno odprtim profilom (v nadaljevanju: sodelujoči), ob izpolnjevanju naslednjih pogojev:

1. Fizične osebe, ki imajo v času trajanja kampanje stalno ali začasno prebivališče v Sloveniji in so starejše od 13 let. Mladoletne osebe starosti 13 – 18 let, lahko v natečaju sodelujejo le ob soglasju starša oz. zakonitega zastopnika.
2. V kuharskem natečaju ne morejo sodelovati člani žirije in njihovi ožji družinski člani ter osebe, ki so zaposlene pri organizatorju ali agenciji, in ki neposredno sodelujejo pri izvedbi kuharskega natečaja ter njihovi ožji družinski člani. Navedene osebe bodo s strani organizatorja izključene iz kuharskega natečaja.

S sodelovanjem v kuharskem natečaju sodelujoči potrdi, da je prebral Splošne pogoje za sodelovanje v kuharskem natečaju »MTikTok Chef Akademija« in Politiko varstva osebnih podatkov za sodelovanje v kuharskem natečaju »MTikTok Chef Akademija« ter da se z njimi strinja. Splošni pogoji in politika varstva osebnih podatkov so objavljeni na <https://www.mtiktokakademija.si/sl/chef>.

Vsak sodelujoči soglaša, da je lahko njegov TikTok video posnetek objavljen na www.msoseska.tv, <https://www.mtiktokakademija.si/sl/chef>, Youtube kanalu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>), Mercator TikTok profilu in Mercator Instagram profilu.

VI. IZBOR TEDENSKIH POLFINALISTOV, FINALISTOV IN ZMAGOVALCA

Izbor bo potekal v treh fazah.

1. Izbor polfinalistov

Po koncu vseh štirih izzivov bo tričlanska žirija pregledala vse videe, ki jih bodo uporabniki objavili na omrežju TikTok ter označili s ključnikom #mtiktokchefakademija in označbo @mercatorslovenija.

To bo storila tako, da si jih bo ogledala na omrežju TikTok ter pri tem izbrala največ 8 najboljših kuharjev, ki bodo sodelovali v polfinalni oddaji, ki bo posneta na lokaciji v Ljubljani (v nadaljevanju: polfinale).

Tričlansko strokovno žirijo bodo sestavljali naslednji člani (v nadaljevanju žirija):

- Bruno Šulman,
- Žiga Kukovič,
- Gaja Prestor.

Žirija bo pri ocenjevanju, ki ne bo javno, upoštevala:

- skladnost s primarnim receptom,
- čut za estetiko,
- slastni videz vsakega recepta,
- odnos in čut za kamero,
- čut za TikTok posnetke (uporaba orodij, ki jih ponuja omrežje TikTok).

Vsak žirant lahko posameznemu sodelujočemu podeli največ 10 točk. Dodatnih 10 točk pa prinese uporaba posameznih sestavin v vsakem receptu. To so:

- 1. recept: piščančje bedro file PIVKA,
- 2. recept: kozice LEDO,
- 3. recept: skuta POMURSKE MLEKARNE,
- 4. recept: riž RISO GALLO.

V polfinalu bo tako sodelovalo največ 8 najboljših iz vseh štirih krogov oz. največ 8 polfinalistov (v nadaljevanju: polfinalisti).

Po izboru polfinalistov posameznega izziva, bomo vsak teden na YouTube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>), spletni platformi www.msoseska.tv in spletni strani <https://www.mtiktokakademija.si/sl/chef> objavili tedenske oddaje MTikTok Chef Akademija, v katerih bo žirija komentirala nastope polfinalistov. V videu se bodo prikazovali njihovi posnetki, kjer bomo obraze zakrili. Objavili bomo le njihova TikTok uporabniška imena in s tem javno razglasili, kdo so polfinalisti tedenskega izziva.

Prav tako bomo v istem videu objavili 5 najbolj zabavnih posnetkov posameznega tedna. V tem primeru bomo uporabniška imena in obraze sodelujočih v posnetkih popolnoma zakrili. Posamezne izseke iz omenjenih tedenskih oddaj MTikTok Chef Akademija bomo objavili tudi na Mercator TikTok profilu in Mercator Instagram profilu (<https://www.instagram.com/mercatorslovenija/>; v nadaljevanju Mercator Instagram profil) ter na družbenih omrežjih treh žirantov, in sicer TikTok, Instagram, Facebook in Youtube.

Sodelujoči, ki jih bo žirija izbrala kot polfinaliste, bodo o izboru obveščeni s komentarjem pod svojim kuharskim video posnetkom na družbenem omrežju TikTok. V komentarju bomo sodelujočega obvestili, da je bil izbran kot polfinalist in ga pozvali, naj nam pošlje elektronsko sporočilo na naslov info@mtiktokakademija.si ter v njem posreduje naslednje osebne podatke, ki so potrebni za sodelovanje v kuharskem natečaju:

- ime in priimek,
- naslov,
- rojstni datum in letnica rojstva,
- e-mail naslov,

- telefonska številka.

Takoj po prejemu elektronskega sporočila, ki nam ga bo polfinalist poslal, bomo preverili njegovo starost.

Glede na ugotovljeno starost polfinalista bomo postopali sledeče:

- Če bo polfinalist mlajši od 13 let, ga bomo preko elektronskega sporočila obvestili, da žal ne more sodelovati v natečaju in ga izločili iz nadaljnjega sodelovanja. Vse njegove podatke bomo takoj izbrisali.
- Če bo polfinalist star med 13 in 18 let, mu bomo preko elektronskega sporočila v podpis poslali dva dokumenta:
 - Soglasje starša oz. zakonitega zastopnika, da dovoljuje mladoletnemu polfinalistu sodelovanje v kuharskem natečaju;
 - Soglasje starša oz. zakonitega zastopnika, da dovoljuje mladoletnemu polfinalistu sodelovanje v polfinalni in finalni oddaji, ki se bosta snemali v studiu oz. na primerni lokaciji v Ljubljani in bosta nato predvajani na platformi www.msoseska.tv, spletni strani <https://www.mtiktokakademija.si/sl/chef> in Youtube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Posamezni elementi iz obeh oddaj bodo objavljeni tudi na Mercator TikTok profilu in Mercator Instagram profilu.
 - Obe soglasji mora za mladoletnega polfinalista izpolniti, natisniti in lastnoročno podpisati starš oz. zakoniti zastopnik, ju skenirati ter posredovati v roku 5 delovnih dni agenciji na elektronski naslov info@mtiktokakademija.si. Kontaktna oseba je gđč. Mili Šprajc ([@herman-partnerji.si](https://www.instagram.com/herman-partnerji.si)).
 - Če obeh podpisanih soglasij ne bomo prejeli v predpisanem roku, se šteje, da se polfinalist odpoveduje nadaljnjemu sodelovanju v kuharskem natečaju in ga bomo izločili iz natečaja. Vse njegove podatke bomo takoj izbrisali.
 - Če bo polfinalist starejši od 18 let, mu bomo poslali soglasje za sodelovanje v polfinalni in finalni oddaji, ki se bosta snemali v studiu oz. na primerni lokaciji

v Ljubljani in bosta nato predvajani na platformi www.msoseska.tv, spletni strani <https://www.mtiktokakademija.si/sl/chef> in Youtube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Posamezni elementi iz obeh oddaj bodo objavljeni tudi na Mercator TikTok profilu in Mercator Instagram profilu.

- Soglasje mora izpolniti, natisniti in lastnoročno podpisati polfinalist, ga skenirati ter posredovati v roku 5 delovnih dni agenciji na e-mail info@mtiktokakademija.si. Kontaktna oseba je gdč. Mili Šprajc (mili.sprajc@herman-partnerji.si).
- Če podpisanega soglasja ne bomo prejeli v predpisanem roku, se šteje, da se polfinalist odpoveduje nadaljnjemu sodelovanju v kuharskem natečaju in ga bomo izločili iz natečaja. Vse njegove podatke bomo takoj izbrisali.

S sodelovanjem v kuharskem natečaju se sodelujoči zavezujejo, da bodo organizatorju posredovali točne in pravilne osebne podatke.

2. Izbor finalistov

Polfinalna oddaja bo potekala v živo v studiu oz. na primerni lokaciji v Ljubljani.

V ta namen bo moral vsak polfinalist na lastne stroške poskrbeti, da se udeleži snemanja v Ljubljani. V polfinalu bo 8 polfinalistov, ki bodo soočeni s kuharskim izzivom.

V primeru, da se polfinalist ne bo mogel udeležiti snemanja polfinalne in/ali finalne oddaje zaradi poslabšanih epidemioloških razmer in posledičnih ukrepov, bo organizator snemanje prestavil na kasnejši datum.

Polfinalna oddaja se bo snemala na primerni lokaciji v Ljubljani, posnetek pa bo objavljen na platformi www.msoseska.tv, spletni strani <https://www.mtiktokakademija.si/sl/chef> in Youtube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Posamezni elementi iz oddaje bodo objavljeni tudi na Mercator TikTok profilu in Mercator Instagram profilu.

Le 2 polfinalista po izboru žirije se bosta uvrstilo v finalno oddajo (v nadaljevanju finalista). V finalni oddaji se bosta dva finalista pomerila v kuharskem dvoboju, kjer ju bo prav tako ocenjevala žirija pod enakimi kriteriji kot polfinaliste.

3. Izbor zmagovalca

Finalna oddaja bo prav tako potekala v živo v studiu oz. na primerni lokaciji v Ljubljani. V ta namen bo moral vsak finalist na lastne stroške poskrbeti, da se udeleži snemanja v Ljubljani.

V finalu bosta 2 finalista, ki se bosta pomerila z lastnimi recepti v 3 krogih.

Najboljši po izboru tričlanske žirije bo prejel glavno nagrado in bo razglašen kot zmagovalec kuharskega natečaja. Žirija bo pri ocenjevanju upoštevala enake kriterije, kot pri izboru polfinalistov.

Posnetek finalne oddaje bo objavljen na platformi www.msoseska.tv, spletni strani <https://www.mtiktokakademija.si/sl/chef> in Youtube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Posamezni elementi iz oddaje bodo objavljeni tudi na Mercator TikTok profilu in Mercator Instagram profilu.

VII. IZKLJUČITEV IZ NATEČAJA

Organizator lahko sodelujočega izključi iz natečaja, če:

- ne izpolnjuje pogojev za sodelovanje iz VI. točke teh splošnih pogojev;
- pri sodelovanju uporablja nedovoljene pripomočke (npr. nedovoljene računalniške programe s škodljivo kodo);
- ne posreduje pravih in resničnih podatkov.

Organizator lahko sodelujočega iz zgoraj navedenih razlogov iz natečaja izključi tudi med potekom natečaja, če se med trajanjem seznanijo z obstojem teh razlogov.

VIII. PRENOS MATERIALNIH AVTORSKIH PRAVIC

Z objavo TikTok videa, katerega sodelujoči označi s ključnikom #mtiktokchefakademija in označi profil @mercatorslovenija, sodelujoči soglašata s prenosom materialnih avtorskih pravic za avtorsko delo, ki ga je ustvaril v okviru kuharskega natečaja, na organizatorja tako, da organizator za njegovo uporabo v ničemer ne bo zavezan pridobivati kakršnegakoli soglasja oziroma plačevati kakršnegakoli nadomestila za ta prenos. Sodelujoči na vsakem posamičnem avtorskem delu v tem kuharskem natečaju, na organizatorja prenašata vse posamične materialne avtorske pravice za neomejen čas trajanja in krajevno neomejeno, kar vključuje:

- **pravica reproduciranja** v neomejenem obsegu (količini) oziroma v vseh znanih oblikah reproduciranja, še zlasti v obliki grafičnega razmnoževanja, reproduciranja v tridimenzionalni obliki, fotografiranja in v drugih oblikah, ki so v skladu z namenom te pogodbe, kar vključuje tudi pravico reproduciranja in hrambe v kateri koli elektronski obliki ter pravico do tonskega in vizualnega snemanja;
- **pravica distribucije** v najširšem smislu, kar vključuje pravico dajanja v promet (komercialno ali brezplačno) v vseh oblikah, ki so dovoljene s to pogodbo, na vse možne načine distribucije, kar vključuje tudi pravico do uvoza ali izvoza v tujino posameznih izvodov ali vseh nosilcev, na katerih je izvod;
- **pravica dajanja v komercialni ali brezplačni najem** komur koli, ne glede na obliko, medij itd.;
- **pravica javnega prikazovanja**, ki omogoča naročniku, da z vsemi znanimi tehničnimi sredstvi posreduje avtorska dela javnosti;
- **pravica javnega izvajanja** po radijskih in televizijskih signalih, namenjenih javnosti, brezžično ali žično; kot radiodifuzijsko oddajano delo ga istočasno izvaja v javnosti v skladu z 31. členom Zakona o avtorskih pravicah in sorodnih pravicah; pravico, da avtorska dela kot radiodifuzijsko oddajana avtorska dela izvaja v javnosti po zvočniku, zaslonu ali drugih podobnih napravah (**radiodifuzijsko oddajanje, radiodifuzijsko ponovno oddajanje, sekundarno radiodifuzijsko oddajanje**);
- **pravica dajanja na razpolago javnosti**, v celotnem in najširšem možnem obsegu, kot ga predvideva in omogoča veljavni Zakon o avtorskih pravicah in sorodnih pravicah, vključno z dajanjem na razpolago javnosti po računalniškem omrežju

(vključno s prenosom ali oddajanjem avtorskega dela ali njegovih delov s sredstvi za sprejem in prikaz, med katere še zlasti sodijo računalniški video zasloni, monitorji; po svetovnem računalniškem spletu, ki uporablja protokol TCP/IP – drugače imenovanem Internet ali Svetovni splet) ali katerem koli drugem omrežju (vključno z distribucijskimi storitvami teleteksta, radioteksta in podobnih storitev, kot so 'pay-per-channel', 'pay-per-view', 'near video-on-demand' in druge oblike distribucije ali nosilcev), ali pa z uporabo telekomunikacijskega omrežja (vključno s storitvami: WAP, UMTS, SMS, 3G in drugimi znanimi telekomunikacijskimi storitvami, skupaj s storitvami t. i. 'mobilne telefonije', po GSM-u, GPRS-u in drugo, s pomočjo katerih se lahko avtorsko delo izvaja v javnosti; fiksne telefonske storitve); t. i. multimedijske pravice, ki omogočajo istočasno uporabo avtorskega dela po več distribucijskih sistemih ali kakšnih drugih sistemih nove tehnologije, ki omogočajo izvajanje avtorskih del v javnosti;

- pravica **javnega prikazovanja s fonogrami ali/in videom** v celotnem in najširšem možnem obsegu, kot ga predvideva in omogoča veljavni Zakon o avtorskih pravicah in sorodnih pravicah;
- pravica **javnega izvajanja** v celotnem in najširšem možnem obsegu, kot ga predvideva in omogoča veljavni Zakon o avtorskih pravicah in sorodnih pravicah;
- pravica **javnega prenašanja** v celotnem in najširšem možnem obsegu, kot ga predvideva in omogoča veljavni Zakon o avtorskih pravicah in sorodnih pravicah;
- **pravica predelave** izvirnega avtorskega dela v novo avtorsko delo, še posebej, vendar ne izključno na način, da se to delo vključi v drugo avtorsko ali neavtorsko delo, razen v primeru, ko bi bile s tako predelavo izvirnega avtorskega dela grobo kršene moralne pravice avtorjev ali izvajalcev. Na predelanih delih pridobi organizator povsem enake pravice, kot to velja za pravice na osnovnih avtorskih delih, ki so predmet teh splošnih določil s tem, da sodelujoči ni upravičen do nobenega dodatnega plačila.

Sodelujoči na organizatorja prenaša časovno in krajevno neomejeno tudi vse druge materialne avtorske pravice, četudi te niso izrecno navedene v prejšnjem odstavku, če so te potrebne za dosego namena iz teh pogojev. Prenos pravic iz tega člena je po številu primerkov neomejen.

Organizator ima pravico do uporabe avtorskih del, kot mu gre po teh splošnih pogojih, odplačno ali neodplačno prenesti naprej na tretje osebe deloma ali v celoti.

Prenos vseh avtorskih pravic po teh splošnih pogojih s strani sodelujočega na tretje osebe je izključen, avtorsko delo je v izključni uporabi organizatorja, sodelujoči pa se odpoveduje kakršnikoli uporabi avtorskih del in temu, da bi jih prenašal na tretje osebe.

Organizator ima pravico, da predela oz. spremeni avtorsko delo v celotnem in najširšem možnem obsegu.

Sodelujoči na avtorskih delih, ki nastanejo s predelavo avtorskega dela, na organizatorja izključno prenaša tudi vse posamične materialne avtorske pravice na vsakokrat spremenjenem avtorskem delu, in sicer v enakem obsegu, času trajanja, izključnosti in ostalih pogojih, kot to velja za avtorska dela, opredeljena s temi splošnimi pogoji brez kakršnegakoli plačila.

Organizator bo spoštoval moralne avtorske pravice sodelujočega, skladno z zakonom.

IX. NAGRADA

Vsi polfinalisti prejmejo majico z motivom MTikTok Chef akademije v vrednosti 20 EUR.

Glavna nagrada, ki jo prejme zmagovalec, so spletni kuharski tečaji s priznanim angleškim chefom Gordonom Ramsayjem v neto vrednosti 2.000,00 EUR. Gre za spletne tečaje, ki potekajo individualno ali skupinsko in jih izbere zmagovalec sam iz nabora obstoječih tečajev, ki so razpisani tukaj <https://www.gordonramsayacademy.com/en/uk/woking>.

Termine tečajev izbere zmagovalec sam v dogovoru z organizatorjem, pri čemer je potrebno tečaj izvesti najkasneje do 31. 12. 2022, sicer se šteje, da se zmagovalec nagradi odpoveduje.

Prenos glavne nagrade na tretjo osebo s strani zmagovalca ni možen. Organizator si pridržuje pravico, da glavne nagrade ne podeli, če ugotovi, da so polfinalisti, finalisti in/ali zmagovalec sodelovali v nasprotju s temi splošnimi pogoji.

X. DAVČNE OBVEZNOSTI

Po Zakonu o dohodnini je zmagovalec kuharskega natečaja davčni zavezanec. Organizator bo obračunal in plačal akontacijo dohodnine v skladu z veljavnimi predpisi od vrednosti celotne nagrade.

Morebitne druge davčne obveznosti ali doplačila dohodnine bremenijo zmagovalca.

Zmagovalec mora za prevzem nagrade predložiti davčno številko. Če je ne predloži, organizator glavne nagrade ne bo podelil.

XI. ODGOVORNOST ORGANIZATORJA IN AGENCIJE

1. Organizator ne odgovarja za morebitno škodo, ki bi jo sodelujoči utrpeli v zvezi z njihovim sodelovanjem v kuharskem natečaju ali pri koriščenju nagrade, razen v primerih, kadar je ravnal namenoma ali s hudo malomarnostjo.
2. Organizator ne odgovarja za tehnične težave, povezane z možnostjo dostopa do informacij v zvezi s kampanjo, vključno s tehničnimi težavami pri vzdrževanju strani in pri uporabi aplikacije TikTok, v primeru, da niso nastale po njegovi krivdi.
3. Organizator ne odgovarja za posledice napačnih podatkov, navedenih za sodelovanje v kampanji.
4. V primeru kršitve navedenih pravil si organizator pridržuje pravico, da kršitelja brez predhodnega opozorila izključi iz kampanje.

XII. OBVEZNOSTI SODELUJOČEGA

Sodelujoči se zavezuje, da ne bo v nobenem primeru posredoval v objavo vsebin:

1. na katerih bodo tretje osebe, ki v sodelovanje niso privolile,
2. ki bodo vsebovale kakršnekoli druge podrobnosti, zaradi katerih ali na podlagi katerih bi lahko bile prizadete katerekoli pravice tretjih oseb.

Sodelujoči, ki posreduje vsebine, je v celoti odgovoren za vso škodo, ki bi jo lahko povzročil organizatorju ali katerikoli tretjim osebam s posredovanimi in objavljenimi vsebinami.

Polfinalisti, finalisti ter zmagovalec kuharskega natečaja se strinjajo, da lahko organizator uporabi njihove osebne podatke (ime, priimek in mesto, iz katerega prihajajo ter sliko) za objave v javnih medijih in na družbenih omrežjih v promocijske namene, ne da bi bili upravičeni do kakršnegakoli plačila.

Sodelujoči lahko kadar koli do zaključka natečaja prekine sodelovanje na način, da pošlje zahtevek o preklicu na e-poštni naslov: gdp@herman-partnerji.si. V tem primeru se sodelujoči izključi iz nadaljnega sodelovanja v kampanji, organizator pa nemudoma zagotovi izbris njegovih osebnih podatkov.

Sodelujoči, ki bodo izbrani kot polfinalisti ali finalisti, lahko kadar koli prekinijo sodelovanje tako, da pisno odpovejo svoje soglasje ali soglasje odpove njihov starš oz. zakoniti zastopnik, če gre za mladoletno osebo. To storijo pisno, na način, da svojo odpoved pošljejo na e-poštni naslov: gdp@herman-partnerji.si. V tem primeru se sodelujoči izključi iz nadaljnega sodelovanja v kuharskem natečaju, organizator pa nemudoma zagotovi izbris njegovih osebnih podatkov.

Polfinalisti, finalisti in zmagovalec se zavezujejo, da brez predhodnega pisnega soglasja organizatorja, ne smejo objaviti ali tretji osebi razkrivati katerih koli podatkov, ki se nanašajo na kuharski natečaj, organizatorsko ekipo ali sodelujoče v kuharskem natečaju, razen informacij, s katerimi je javnost že seznanjena.

XIII. OSEBNI PODATKI

Osebne podatke bo organizator uporabljal izključno za namene, za katere so bili pridobljeni. Organizator vse osebne podatke varuje v skladu s predpisi, ki urejajo varstvo osebnih podatkov. Varstvo osebnih podatkov je podrobneje opisano v Politiki varstva osebnih podatkov za sodelovanje v kuharskem natečaju »MTikTok Chef Akademija«.

XIV. DRUGE DOLOČBE

1. Ti splošni pogoji so objavljeni na spletni strani <https://www.mtiktokakademija.si/sl/chef> in začnejo veljati dne 21. 4. 2022.
2. Natečaj ni v nobeni povezavi s podjetjem ByteDance Ltd. (lastnik omrežja TikTok) in poteka popolnoma neodvisno in nepovezano s podjetjem ByteDance Ltd. Osebni podatki sodelujočih ne bodo na noben način posredovani ali na voljo podjetju ByteDance Ltd. Organizator je odgovoren za izvedbo natečaja kot tudi za njegovo razlago.
3. Organizator si pridržuje pravico:
 - da v primeru nepredvidenih okoliščin, kot so npr. epidemološke razmere v državi, kuharski natečaj kadarkoli začasno prekine ali ga konča, o čemer mora obvestiti udeležence na spletni strani <https://www.mtiktokakademija.si/sl/chef>,
 - da po potrebi spreminja in dopolnjuje splošne pogoje kuharskega natečaja, pri čemer takšne spremembe začnejo veljati z dnem njihove objave, o čemer mora obvestiti udeležence na spletni strani <https://www.mtiktokakademija.si/sl/chef>.Organizator si v primeru predčasnega zaključka kuharskega natečaja iz razlogov, ki niso na njegovi strani (npr. višja sila), pridržuje pravico, da nagrade podeli med tistimi, ki so v kuharskem natečaju sodelovali do trenutka zaključka natečaja. O tem mora sodelujoče obvestiti takoj, ko je to mogoče. V takšnem primeru organizator in agencija ne odgovarjata za nastalo škodo.
4. Odločitev organizatorja o vseh vprašanjih v zvezi s kuharskim natečajem oz. uporabo teh splošnih pogojev, je dokončna in velja za vse sodelujoče.
5. Za spore, nastale v zvezi s kuharskim natečajem, ki jih s sodelujočimi ne bo mogoče sporazumno rešiti, bo pristojno stvarno pristojno sodišče v Ljubljani.

V Ljubljani, 21. 4. 2022

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d.