

Splošni pogoji za izvajanje in sodelovanje v nagradni igri »#FixeezIzziv«

1. ORGANIZATOR

Organizator nagradne igre z nazivom »FixeezIzziv« (v nadaljevanju **Igra**) organizira in izvaja **POSLOVNI SISTEM MERCATOR d.o.o.**, matična številka: 5300231000, s sedežem na naslovu **Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana**, davčna številka: SI 45884595, e-mail: info@mercator.si (v nadaljevanju **Organizator**).

Nagradna igra poteka v sodelovanju z družbo Herman & partnerji, d.o.o., matična številka: 8538123000, davčna številka: SI 38605066, s sedežem na naslovu: Dunajska cesta 156, 1000 Ljubljana, e-mail: info@herman-partnerji.si (v nadaljevanju **Agencija**).

2. NAMEN

Namen nagradne igre je promocija kampanje Fixeez in tedenskih nagradnih iger v sklopu kampanje na Mercatorjevih profilih Instagram, Facebook in TikTok.

<https://www.instagram.com/mercatorslovenija/?hl=en> (v nadaljevanju **Instagram stran Mercator**).

<https://www.facebook.com/Mercator> (v nadaljevanju **Facebook stran Mercator**).

https://www.tiktok.com/@mercatorslovenija?is_from_webapp=1&sender_device=pc (v nadaljevanju **TikTok stran Mercator**)

3. PRAVICA DO SODELOVANJA

Udeleženci nagradnih iger na Facebooku in Instagramu igre so lahko vse polnoletne fizične osebe z začasnim ali s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji. Udeleženci nagradnih iger na TikToku pa so lahko osebe z začasnim ali s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji starejše od 13 let in lahko v nagradni igri sodelujejo le ob soglasju starša ali zakonitega zastopnika.

V nagradni igri ne smejo sodelovati sodelavci in zaposleni v podjetju Mercator d.o.o. ter sodelavci in zaposleni v podjetju Herman in partnerji d.o.o., ki kakorkoli neposredno sodelujejo pri izvedbi nagradne igre. Pravna oseba ne more biti udeleženec nagradne igre. Nakup katerega koli izdelka ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Za sodelovanje v Igru na Instagramu mora vsak posameznik objaviti video ali fotografijo na svojem profilu, na kateri prikaže uporabo Fixeez nalepk, v opisu doda #FixeezIzziv in označi @mercatorslovenija. Sodeluje tudi tako, da z uporabo stickerja ADD YOURS na storyju pokaže, kaj je ustvaril s Fixeezi.

Za sodelovanje v Igru na Facebooku mora vsak posameznik objaviti komentar pod posamezno objavo ali video/fotografijo na svojem profilu, na kateri prikaže uporabo Fixeez nalepk ter v opisu doda #FixeezIzziv in označi @Mercator.

Za sodelovanje v Igru na TikTok-u mora vsak posameznik objaviti video ali fotografijo na svojem profilu, na kateri prikaže uporabo Fixeez nalepk ter v opisu doda #FixeezIzziv in označi @mercator.slovenija.

V nagradni igri lahko sodelujejo le osebe z lastnim profilom (ne smejo sodelovati s profilom druge osebe npr. sorodnika, otroka...), sicer bodo izločene iz žrebanja. Vsi sodelujoči se strinjajo, da Mercator njihove vsebine objavi na svojem profilu.

4. TRAJANJE NAGRADNE IGRE

4.1. TRAJANJE NAGRADNE IGRE NA INSTAGRAMU IN FACEBOOKU
Prvi teden nagradne igre bo potekal od ponedeljka, dne 29. 8. 2022 do nedelje, dne 4. 9. 2022 do 23:59 ure.

Drugi teden nagradne igre bo potekal od ponedeljka, dne 5. 9. 2022 do nedelje, dne 11. 9. 2022 do 23:59 ure.

Tretji teden nagradne igre bo potekal od ponedeljka, dne 12. 9. 2022 do petka, dne 16. 9. 2022 do 23:59 ure.

Četrti teden nagradne igre bo potekal od sobote, dne 17. 9. 2022 do srede, dne 21. 9. 2022 do 23:59 ure.

4.2. TRAJANJE NAGRADNE IGRE NA TIKTOKU

Prvi teden nagradne igre bo potekal od četrтка, dne 25. 8. 2022 do srede, dne 31. 8. 2022 do 23:59 ure.

Drugi teden nagradne igre bo potekal od četrтка, dne 1. 9. 2022 do srede, dne 7. 9. 2022 do 23:59 ure.

Tretji teden nagradne igre bo potekal od četrтка, dne 8. 9. 2022 do srede, dne 14. 9. 2022 do 23:59 ure.

Četrti teden nagradne igre bo potekal od četrтка, dne 15. 9. 2022 do srede, dne 21. 9. 2022 do 23:59 ure. Ž

4.3. GLAVNA NAGRADA

Vsi, ki bodo od ponedeljka, dne 25. 8. 2022 do nedelje, dne 21. 9. 2022 sodelovali v #FixeezIzziv-u na katerem koli družbenem omrežju (Instagramu, Facebooku ali TikTok-u), bodo dodani v žreb za glavno nagrado, za katero bo Organizator žreb izvedel v ponedeljek, dne 22. 9. 2022.

5. PRAVILA IN POGOJI NAGRADNE IGRE

S sodelovanjem v nagradni igri udeleženci potrjujejo, da so seznanjeni s Pravili nagradne igre in s [Politiko zasebnosti poslovnega sistema Mercator d.o.o.](#) ter ju tudi sprejemajo ter se z njimi strinjajo. V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti štejejo ta pravila za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Avtentično tolmačenje teh pravil določa izključno organizator.

6. NAGRADNI SKLAD

V nagradnem skladu je:

- 20x Fixeez majica
- 20x Fixeez bombažna torba in
- 20x Fixeez nogavice ter
- 3x darilna kartica Mercator v vrednosti 40 EUR.

Darilni paketi so predstavljeni na spletni strani: [Fixeez » Mercator](#).

Vsak teden bo izžrebanih 15 udeležencev nagradne igre (5 na Instagramu, 5 na Facebooku in 5 na TikToku), ki bodo dobili Fixeez majico, Fixeez bombažno torbo ali Fixeez nogavice.

Po koncu četrtega tedna bodo trije udeleženci (eden iz Instagrama, eden iz Facebooka in eden iz TikToka) nagradne igre prejeli darilno kartico Mercator v vrednosti 40 EUR.

Pri podelitvi nagrad se upošteva vse udeležence, ki so pravilno sodelovali v #FixeezIzziv-u, ki ga je Organizator definiral na Instagram, Facebook in TikTok strani Mercator.

7. ŽREBANJE NAGRAJENCA

7.1. ŽREBANJE NAGRAJENCA NA INSTAGRAMU IN FACEBOOKU

Prvo žrebanje nagrajencev, ki so sodelovali v nagradi igri na Instagramu ali Facebooku izvede Agencija, in sicer v ponedeljek, dne 5. 9. 2022 (5 nagrajencev, ki so sodelovali v nagradni igri na Facebooku in Instagramu. Ti prejmejo Fixeez majico, Fixeez bombažno torbo ali Fixeez nogavice).

Drugo žrebanje nagrajencev, ki so sodelovali v nagradi igri na Instagramu ali Facebooku izvede Agencija, in sicer v ponedeljek, dne 12. 9. 2022 (5 nagrajencev, ki so sodelovali v nagradni igri na Facebook in Instagramu. Ti prejmejo Fixeez majico, Fixeez bombažno torbo ali Fixeez nogavice).

Tretje žrebanje nagrajencev, ki so sodelovali v nagradi igri na Instagramu ali Facebooku izvede Agencija, in sicer v soboto, dne 17. 9. 2022 (5 nagrajencev, ki so sodelovali v nagradni igri na TikToku. Ti prejmejo Fixeez majico, Fixeez bombažno torbo ali Fixeez nogavice).

Četrto žrebanje nagrajencev, ki so sodelovali v nagradi igri na Instagramu ali Facebooku izvede Agencija, in sicer v četrtek, dne 22. 9. 2022 (5 nagrajencev, ki so sodelovali v nagradni igri na TikToku. Ti prejmejo Fixeez majico, Fixeez bombažno torbo ali Fixeez nogavice).

7.2. ŽREBANJE NAGRAJENCA NA TIKTOKU

Prvo žrebanje nagrajencev, ki so sodelovali v nagradi igri na TikToku izvede Agencija, in sicer v četrtek, dne 1. 9. 2022 (5 nagrajencev, ki so sodelovali v nagradni igri na TikToku in prejejo Fixeez majico, Fixeez bombažno torbo ali Fixeez nogavice).

Drugo žrebanje nagrajencev, ki so sodelovali v nagradi igri na TikToku izvede Agencija, in sicer v četrtek, dne 8. 9. 2022 (5 nagrajencev, ki so sodelovali v nagradni igri na TikToku in prejejo Fixeez majico, Fixeez bombažno torbo ali Fixeez nogavice).

Tretje žrebanje nagrajencev, ki so sodelovali v nagradi igri na TikToku izvede Agencija, in sicer v četrtek, dne 15. 9. 2022 (5 nagrajencev, ki so sodelovali v nagradni igri na TikToku in prejejo Fixeez majico, Fixeez bombažno torbo ali Fixeez nogavice).

Četrto žrebanje nagrajencev, ki so sodelovali v nagradi igri na TikToku izvede Agencija, in sicer v četrtek, dne 22. 9. 2022 (5 nagrajencev, ki so sodelovali v nagradni igri na TikToku in prejejo Fixeez majico, Fixeez bombažno torbo ali Fixeez nogavice).

7.2. ŽREBANJE GLAVNE NAGRADE

Finalno žrebanje nagrajencev, ki so sodelovali v nagradnih igrah na Instagramu, Facebooku ali TikToku izvede Agencija, in sicer v četrtek, dne 22. 9. 2022. Trije nagrajenci (en iz Instagrama, en iz Facebooka in en iz TikToka) bodo dobili darilno kartico Mercator v vrednosti 40 EUR.

Žrebanje nagrade se izvede po načinu naključnega izbora med upravičenimi udeleženci, ki so sodelovali v #FixeezIzzivu v določenem časovnem roku, z uporabo posebnega računalniškega programa ali druge metode, ki preprečuje možnost vnaprejšnje določitve rezultatov.

Vrednost nagrade ne presega 42 EUR. Pri nagradah do vrednosti 42 EUR se akontacija dohodnine ne odvede, vrednost nagrade pa se tudi ne všteva v davčno osnovo prejemnika.

8. OBVEŠČANJE NAGRAJENCA

Nagrajenci bodo obveščeni v roku treh delovnih dni, v obliki komentarja pod vsebino, ki so jo objavili na Instagramu, Facebooku ali TikToku. Če to ni mogoče, bodo prejeli zasebno sporočilo.

Nagrajenec mora na Instagram, Facebook ali TikTok strani Mercator potrditi pripravljenost za prevzem nagrade v roku treh dni po prejemu obvestila o izidu žreba. V primeru prejema obvestila po preteku tridnevnega roka, organizatorju nagrade ni potrebno zagotoviti in lahko določi drugega nagrajenca. V svojem zasebnem sporočilu mora sodelujoči navesti naslednje podatke: svoje ime in priimek, naslov bivanja, telefonsko številko in davčno številko (za potrebe obračuna in plačila akontacije dohodnine). Organizator ne prevzema odgovornosti v primeru navedbe neveljavnih kontaktnih podatkov, nepopolnega ali napačnega naslova elektronske pošte ali napačnih imen.

Nagrajenec organizatorju nagradne igre izrecno dovoljuje objavo svojih osebnih podatkov v sredstvih javnega obveščanja in na svetovnem spletu z namenom obveščanja o rezultatih žrebanja oz. prevzema nagrade.

Pritožba na žreb nagrajenca na podlagi teh pravil ni mogoča.

9. PREVZEM NAGRADE

Nagrajenec bo nagrado prejel v roku do 45 dni po pošti na naslov, ki ga je navedel v sporočilu na Instagram, Facebook ali TikTok strani Mercator (odvisno na katerem družbenem omrežju sodeluje, oziroma bo izžreban).

10. PREPOVED IZPLAČILA V GOTOVINI

Izplačilo nagrade v denarni protivrednosti ali druga menjava nagrade ni mogoča.

11. PREKINITEV IGRE ALI SPREMEMBA SPLOŠNIH DOLOČIL

Organizator lahko Igro kadarkoli prekine ali spremeni splošne pogoje nagradne igre, o čemer na primeren način obvesti sodelujoče v nagradni igri.

12. ODGOVORNOST ORGANIZATORJA

Organizator ne prevzema nikakršne odgovornosti za:

- nedelovanje aplikacije in/ali družabnega omrežja Instagram/Facebook/TikTok, ki je posledica izpada omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo aplikacije,

- kakršne koli posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradni igri, na katere organizator nima vpliva,
- sodelovanje v nagradni igri z napačnimi podatki,
- kakršne koli posledice ob koriščenju nagrade,
- tehnične težave, povezane z možnostjo dostopa do informacij v zvezi z Igro, vključno s tehničnimi težavami pri vzdrževanju Instagram strani MERCATOR in pri uporabi Igre, v primeru, da niso nastale po krivdi Organizatorja,

Organizator si pridružuje pravico, da sodelujočega, ki ne deluje v skladu s pravili in pogoji sodelovanja, razširja sovražni, žaljiv ali kakršen koli drug neprimeren govor, trajno izloči iz sodelovanja v nagradni igri.

13. VAROVANJE OSEBNIH PODATKOV

Sodelujoči s sodelovanjem v nagradni igri soglašajo, da organizator kot upravljavec zbirke podatkov vodi, vzdržuje in nadzoruje zbirko osebnih podatkov posameznikov v skladu s [Politiko zasebnosti podjetja Mercator](#) in z veljavno zakonodajo, ki ureja varstvo osebnih podatkov (ZVOP-1 in Splošna uredba EU – GDPR), in sicer zgolj za namen izvedbe te nagradne igre in jih v ta namen hrani še 30 dni po zaključku nagradne igre, osebne podatke nagrajenca pa v skladu z določili davčnih predpisov.

14. DRUGE DOLOČBE

S svojo registracijo za sodelovanje v Igrah se udeleženec zavezuje k spoštovanju določil iz teh Pogojev.

Organizator izjavlja, da Igra organizira Organizator, ter da Igra ni na nikakršen način sponzorirana, odobrena ali upravljana s strani Instagrama/Facebooka/TikToka. Prav tako omenjena družbena omrežja nimajo nikakršne odgovornosti v zvezi z udeleženci v Igrah. Vsi podatki, informacije ali soglasja, predložena s strani udeležencev z namenom njihovega sodelovanja v Igrah, se predložijo Organizatorju.

Če ni v teh Pogojih določeno drugače, vsak udeleženec krije vse stroške, ki izhajajo iz njihovega sodelovanja v Igrah (vključno s stroški za dostop do interneta); morebitne stroške za dostavo nagrade krije Organizator. Udeleženec lahko pridobi informacije o morebitnih stroških za internetno povezavo ter o naročniškem načrtu udeleženca.

Pogoji so objavljeni na spletni strani <https://www.mercator.si/aktualno/nagradne-igre>, kjer so dostopni v celotnem obdobju trajanja Igre, na način, ki omogoča njihovo shranjevanje in razmnoževanje.

Stran Igre ter vsi materiali, vključno z vsebino, zasnovo spletne strani, blagovnimi znamkami, logotipi, fotografijami, slikami, besedilom, grafiko in z drugim materialom, ki je del strani, je predmet pravic intelektualne lastnine, ki je v lasti Organizatorja oz. druge ustrezno imenovane osebe, ki je Organizatorju dodelila pravico do uporabe, in se ne sme uporabljati v nasprotju z veljavno zakonodajo. Uporaba teh materialov s strani tretjih oseb je dovoljena le v skladu z zakonodajo Republike Slovenije in s predhodnim soglasjem Organizatorja.

V primerih, ki jih ti Pogoji ne urejajo, veljajo – v največjem možnem obsegu, ki ga dovoljuje zakonodaja – pravila veljavne slovenske zakonodaje.

V Ljubljani, 25. 8. 2022

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.o.o.